

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Стратегический менеджмент базовый курс

Наименование ОПОП ВО

38.03.02 Менеджмент. Управление малым бизнесом

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент базовый курс» студентами направления Менеджмент профиля «Управление малым бизнесом» является развитие компетенций и способностей решения проблем и задач субъектов малого и среднего бизнеса с использованием подходов, моделей, методов и инструментов стратегического менеджмента, в том числе развитие навыков выявления и оценки сильных и слабых сторон субъектов предпринимательства, проведения стратегического анализа конкретных ситуаций; выявления стратегических проблем, оценки стратегических альтернатив, выработки конкурентных направлений развития, построения стратегий, стратегических планов и целевых программ сохранения и улучшения конкурентного положения на рынке.

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение классических и современных концепций и теорий стратегического менеджмента во взаимосвязи с эволюцией концепций, научных положений, тенденциями и проблемами развития и стратегического управления субъектами малого и среднего предпринимательства;
- освоение инструментов стратегического менеджмента, используемых в практике разработки профильных стратегий, стратегических планов и программ основных стратегических направлений развития малого бизнеса;
- формирование управленческих компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов, методов и моделей стратегического развития малого предпринимательства;
- развитие индивидуального потенциала, способностей к творческому, системному и стратегическому мышлению необходимому предпринимателям для поиска конкурентных преимуществ на изменяющихся рынках.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения
-------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------------------

38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знания:	методов и инструментов стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
			Знания:	теоретических и практических подходов к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
			Умения:	использовать инструменты стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации;
			Умения:	применять методы и инструменты стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
			Навыки:	стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знания:	способов и методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности;
			Умения:	анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений повышения конкурентоспособности;
			Умения:	ставить стратегические цели и формулировать задачи, связанные с реализацией стратегии повышения конкурентоспособности;
			Навыки:	анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки управленческих решений повышения конкурентоспособности;
			Навыки:	подготовки сбалансированных управленческих решений по вопросам повышения конкурентоспособности организации;

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Современная концепция стратегического управления
- 2) Стратегии в организации
- 3) Стратегический анализ: основные объекты, методы и модели
- 4) Основные элементы стратегии организации и порядок ее разработки

- 5) Стратегический выбор и формирование стратегии.
- 6) Управление реализацией стратегии

Трудоёмкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- ёмкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес- тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.02 Менеджмент	ОФО	Бл1.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

Составители(ль)

Веролайнен С.И., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Sergey.Verolaynen@vvsu.ru